

อบรมการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์และตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ

ระยะที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการเขียนโครงสร้างนวัตกรรม

17 มีนาคม พ.ศ. 2564 ณ ห้องประชุม ชั้น 6

นวัตกรรม

ความคิดสร้างสรรค์ คือ การคิดในสิ่งใหม่ๆ ออกนอกกรอบ และมีคุณค่าสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้
นวัตกรรม (innovation) คือ สิ่งใหม่ที่สร้างขึ้นมา มีคุณค่าและได้รับความนิยมนับเป็นวงกว้าง ถ้าไม่ได้รับความนิยมนั้นก็เป็นแค่เพียงสิ่งประดิษฐ์

ชนิดของนวัตกรรม อาจเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ การบริการ หรือโมเดลด้านธุรกิจก็ได้
Design Thinking จะต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือผู้รับบริการ แล้วนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และร่วมกับการคิดสร้างสรรค์ จากนั้นจึงสร้างหรือประดิษฐ์สิ่งนั้นๆ ขึ้นมา

Point of view คือ ปัญหาหรืออุปสรรคของสิ่งต่างๆ ที่เราต้องการแก้ไข

Pain point คือ จุดอ่อนทางธุรกิจหรือปัญหาที่ลูกค้าพบเจออยู่ อาจเป็นสิ่งที่ไม่ชอบหรือยังไม่พึงพอใจ สิ่งเหล่านี้จะต้องได้รับการตอบสนองอย่างเร่งด่วน

การสร้างนวัตกรรม จะต้องมีความแตกต่าง สามารถผลิตขึ้นได้จริงและตรงความต้องการของลูกค้า ผลิตขึ้นมาแล้วต้องดีกว่าเดิม มีตลาดรองรับ ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจ สามารถแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่มีอยู่ได้

Think big. start small. act fast.

การสร้างสิ่งใหม่จะต้องมีการลองผิดลองถูก อาจต้องนำมาปรับปรุงแก้ไขบ่อยครั้ง แต่ก็จะสามารถได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น สามารถแก้ปัญหาได้ตรงจุด และประสบความสำเร็จได้

ความแตกต่างของ innovation และ research

Innovation เปลี่ยนจากตำราเป็นเงิน แต่ research เปลี่ยนจากเงินเป็นตำรา

Research มีลำดับขั้นตอนที่เฉพาะ จากการวางแผน ลงมือทำ และได้ผลลัพธ์จากสิ่งที่ศึกษา

Innovation มีการค้นคว้าและลงมือผลิตลองผิดลองถูก แต่ผลที่ได้อาจจะประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวก็ได้

การจดสิทธิบัตร

ผู้ที่ต้องการจดสิทธิบัตรจะต้องมีนวัตกรรมที่เป็นสิ่งใหม่จริงๆ ไม่เคยมีมาก่อน จึงจะจดสิทธิบัตรได้ หรือนวัตกรรมที่มีความแตกต่างจากสิ่งที่เคยมีอยู่ก็สามารถรับรองโดยการจดอนุสิทธิบัตร

การต่อยอดนวัตกรรมสู่การวิจัย

เป็นการหาผลลัพธ์เพื่อเปรียบเทียบนวัตกรรมใหม่กับสิ่งที่มีอยู่เดิม ว่ามีความแตกต่างและมีคุณค่าในด้านการใช้ประโยชน์ งบประมาณ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้อย่างไร เป็นต้น เพื่อใช้เป็นสิ่งยืนยันจุดเด่นของนวัตกรรมที่อาจนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้

นำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนรายวิชานวัตกรรมทางการแพทย์ สำหรับนักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม ตามวันเวลาการเรียนการสอนใน มคอ. 3 ของรายวิชา ดังต่อไปนี้

1. ให้ความรู้แก่นักศึกษาประจำกลุ่มในวันที่ 9, 11 กรกฎาคม 2564

บทที่ 1 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรม และนวัตกรรมทางการแพทย์ นำไปประยุกต์ใช้ในหัวข้อ

1.1 คำจำกัดความของนวัตกรรม

1.3 ประเภทของนวัตกรรม

และมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าแนวทางการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์ตามประเด็นปัญหาทางการแพทย์หรือประเด็นปัญหาทางสุขภาพที่สนใจ

2. ให้ความรู้แก่นักศึกษาประจำกลุ่มในวันที่ 30 กรกฎาคม 6, 9, 13 สิงหาคม 2564

บทที่ 2 หลักการออกแบบ การสร้างและพัฒนา นวัตกรรมทางการแพทย์ นำไปประยุกต์ใช้ในหัวข้อ

2.4 ขั้นตอนการพัฒนา นวัตกรรม

2.5 สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ นวัตกรรม

2.7 การเขียนโครงการและการนำเสนอโครงการ นวัตกรรม

2.8 สิทธิบัตร นวัตกรรมทางการแพทย์